Warszawa, 19 września 2019 r.

Informacja prasowa

**Kiedy rezerwować wakacje w Polsce żeby najwięcej zaoszczędzić?**

**Start-up, platforma rezerwacyjna apartamentów wakacyjnych nad morzem i w górach, VacationClub™ podsumowuje wyniki sezonu letniego nad polskim morzem i podpowiada, kiedy rezerwować wakacje w Polsce, aby zapłacić jak najmniej.**

Ceny za pobyty wakacyjne w górach i nad Bałtykiem w porównaniu z rokiem ubiegłym wzrosły średnio o 10 proc. Ma to związek przede wszystkim z obecną sytuacją gospodarczą, a także powszechnym wzrostem kosztów energii, pracy i produktów spożywczych. Bezpośrednio przełożyło się to na nieco droższe pobyty wakacyjne. Jednakże ceny w polskich górach i nad morzem są dalej dużo niższe niż na zachodzie i w typowych międzynarodowych destynacjach turystycznych, porównując oferty zakwaterowania o podobnym standardzie.

Polacy kochają Bałtyk i górskie rejony naszego kraju, co udowadnia kolejna statystyka. Obłożenie w apartamentach wakacyjnych nad morzem i w górach zgromadzonych na platformie VacationClub™ wyniosło w tym roku średnio 90 proc., a weekendy były w pełni wyprzedane. Podobna sytuacja miała miejsce w hotelach 4 i 5-gwiazdkowych w Kołobrzegu czy Świnoujściu, gdzie obłożenie było ponad 90 proc.

Najciekawszy jednak jest *timeline* dokonywania rezerwacji przez Gości. Bo, to kiedy dokładnie rezerwujemy pobyty przekłada się na to, ile za nie finalnie zapłacimy.

- *Dalej obserwujemy utrzymujący się od kilku sezonów trend wzrostu rezerwacji składanych na ostatnią chwilę, tj. rezerwacje last minute. Wynika to przede wszystkim z lifestyle’u naszych Gości, większej ich elastyczności i mobilności, a co za tym idzie decydowaniu się na wyjazd ad hoc* – komentuje Krystyna Wróblewska, founderka start-upu VacationClub™.

Polacy rezerwują wakacje na ostatnią chwilę, licząc na niższą cenę, jednak powoduje to, że płacą finalnie więcej, niż gdyby zrobili to z większym wyprzedzeniem. Kiedy zdecydujemy się na rezerwacje wakacji w ofercie *first minute*, czyli już w marcu zapłacimy o 30 proc. taniej niż gdybyśmy zrobili to w szczycie sezonu na ostatnią chwilę. Liczby nie kłamią. Przykładowo, za tygodniowy pobyt w nadmorskim apartamencie wakacyjnym dla rodziny 2+2, Gość który dokonał rezerwacji w marcu 2019 zapłacił za cały pobyt 3200 zł, ten w czerwcu 3800 zł, natomiast w lipcu ten sam pobyt w ofercie *last minute* kosztował już 4600 zł. Analogiczna różnica ceny pobytu nad Bałtykiem była w przypadku hotelu 4 czy 5-gwiazdkowego.

Jak widać każda z ofert rządzi się własnymi prawami, ale wniosek jest jeden, im wcześniej rezerwujemy więcej zaoszczędzimy.

------------------------------------

**O VacationClub™**

#Startup, polski serwis istniejący od wiosny 2016 r. – Jedyna w Polsce sieć apartamentów nad Bałtykiem i w górach łącząca swobodne pobyty w apartamentach i Hotelowy Standard™. Oferuje Gościom usługi premium typowe dla hoteli: pościel i ręczniki hotelowe, bezpłatny dostęp do usług SPA (aquapark, baseny, łaźnie, sauny, jacuzzi), siłowni, Kids Clubów oraz opcje wykupienia wyżywienia w hotelowych restauracjach.  Obecnie zarządza apartamentami położonymi w Kołobrzegu, Świnoujściu, Mielnie, Sianożętach, Ustroniu Morskim oraz Szklarskiej Porębie. Należy do grupy Zdrojowa Invest & Hotels – pioniera i lidera condohoteli w najpiękniejszych polskich kurortach.